

建築基準法とらのまき。

広告掲載 媒体資料

kijunhou.com

◆ 運営者プロフィール

項目	内容
運営者	そぞろ
資格・経歴	確認申請審査実績 5,000 件超（元・指定確認検査機関勤務）
専門領域	建築基準法・確認申請・法適合判断
出版実績	学芸出版社より 2 冊出版（累計約 2 万部）

◆ メディア規模サマリー

月間 20 万 PV ブログ kijunhou.com	5,000 名+ メルマガ登録者 開封率 70% 超	2.5 万人 X フォロワー	1.5 万人 Instagram
-----------------------------------	----------------------------------	-------------------	---------------------

◆ 読者属性（メルマガ調査より）

属性	詳細
職種	設計事務所勤務 約 60% / ゼネコン・建設会社・確認検査機関 等
特徴	大手法人読者を多数含む
専門性	建築基準法・確認申請に日常的に関わる実務者が中心

広告掲載メニュー

① ブログ バナー広告

月間 20 万 PV の専門ブログに掲載。建築実務者へのブランド露出に最適です。

掲載位置	料金 (税別)	備考
アイキャッチ下	¥80,000/月	記事トップ・最高視認性
目次上	¥80,000/月	本文直前・高エンゲージメント
サイドバー上	¥50,000/月	PC 閲覧者へ常時露出
目次下 (2 枠)	¥50,000/月	各 1 枠・先着順

② タイアップ記事 (SNS PR 込み)

建築法規の専門家が執筆する PR 記事。X (2.5 万フォロワー) ・Instagram (1.5 万フォロワー) での告知も込みのプランです。

プラン	料金 (税別)	含まれるもの
タイアップ記事	¥200,000/本	ブログ記事執筆 + X ・ Instagram での PR 投稿

③ メルマガ テキスト広告 (とらのまき通信)

登録者 5,100 名 ・ 開封率 70% 超のニュースレターに掲載。建築実務者へ直接リーチできます。

項目	内容
掲載位置	本文後半 (締めの挨拶文の直前)
フォーマット	テキスト形式のみ (HTML ・ 画像 ・ リンクタグ不可)
広告内容	①社名 ・ 団体名 ②本文 (150 字程度) ③URL
掲載枠数	1 号につき 1 枠 (先着順)
締切	配信 5 日程度前まで

プラン	料金 (税別)	備考
初回限定	¥50,000/1 回	初回のみの特典価格
1 回掲載	¥80,000/1 回	
3 回掲載	¥228,000	¥76,000×3 回 月 1 配信 ・ 3 ヶ月間 (5% 割引)
6 回掲載	¥408,000	¥68,000×6 回 月 1 配信 ・ 半年間 (15% 割引)

※ 請求書払い ・ 銀行振込にて対応いたします。

メルマガ 広告掲載実績データ

直近の配信号における実績です。

配信号	配信数	開封率	クリックユーザー	クリック数	CTOR	配信日
第 16 号	4,928	71.08%	398	531	18.18%	2026-06-01
第 15 号	4,644	72.29%	250	324	7.80%	2026-05-25
第 14 号	4,439	73.19%	345	433	13.42%	2026-05-18
第 13 号	4,243	78.13%	570	724	25.85%	2026-05-11
第 12 号	3,958	73.55%	275	365	14.29%	2026-04-27
第 11 号	3,722	72.65%	293	380	11.65%	2026-04-20

※ CTOR はクリックユーザー数 / 開封数で算出しています。

※ セキュリティソフト等の自動判別の数値を含んでいます。